

# Onderzoek naar alumni

ENQUETE

ROB HUIJBERS EN DAAN VAN AERT

## Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
1. Opzet enquête .....	3
Vragenlijst enquête .....	3
2. Resultaten.....	4
3. Conclusie .....	5
Bijlagen .....	7
Bijlage 1: Preview enquête .....	7
Bijlage 2: Resultaten .....	11
bijlage 2.1: Resultaten tevredenheid over contact .....	11
Bijlage 2.2: resultaten samenwerking .....	13
Bijlage 2.3: resultaten contact.....	15
Bijlage 2.3: Resultaten persoonlijke gegevens .....	17
Bijlage 2.4: Resultaten werk en functie.....	19

## Inleiding

Avans Hogeschool heeft de opdracht gegeven om een onderzoek te starten naar een mogelijke samenwerking van Avans en haar ORM/SBRM afgestudeerden. Het doel van dit onderzoek is: het bereiken van een betere relatie tussen Avans Hogeschool en haar afgestudeerden en het bereiken van uitwisselbare activiteiten waar beide partijen profijt van hebben. Avans Hogeschool wilt met behulp van dit onderzoek een win/win creëren met haar afgestudeerden. Het onderzoek is uitgevoerd door: Rob Huijbers (Docent Avans hogeschool) en Daan van Aert (Eerstejaars student Avans hogeschool)

## 1. Opzet enquête

Met het programma Thesistools is er een vragenlijst opgesteld. De vragenlijst zal na het publiceren, worden gedeeld in een Linked in groep met alumni van de opleiding ORM/SBRM.

### Vragenlijst enquête

#### 1. Tevredenheid over het contact

- 1.1 In hoeverre bent u tevreden over de omgang van Avans ten aanzien van afgestudeerden?
- 1.2 In hoeverre bent u tevreden over de betrokkenheid die Avans toont ten aanzien van u?
- 1.3 In hoeverre voelt u zich verbonden met het Avans?

#### 2. Hoe zouden wij het contact/relatie met u kunnen verbeteren?

#### 3. Samenwerking

- 3.1 Als u geïnteresseerd bent om een samenwerking met ons aan te gaan, wat verwacht u dan van ons?
- 3.2 Als u geïnteresseerd bent om een samenwerking met ons aan te gaan, wat zou u ons dan kunnen bieden?

#### 4. Contactgegevens

- 4.1 Wat is uw naam?
- 4.2 Wat is uw e-mail?
- 4.3 Wat is uw telefoonnummer?
- 4.4 Staat u ervoor open dat Avans contact met u opneemt voor dit onderzoek?
- 4.5 Staat u er verder voor open dat Avans contact met u opneemt?
- 4.6 Hoe wilt u met het Avans in contact blijven?

#### 5. Persoonlijke gegevens

- 5.1 Wat is uw geslacht?
- 5.2 Wat is uw leeftijd?
- 5.3 Wat is uw woonplaats?

#### 6. Werk en functie

- 6.1 In welke sector bent u werkzaam?
- 6.2 Welke functie heeft u?

In [bijlage 1: preview enquête](#), zijn splitscreens te vinden van de preview van de enquête.

## 2. Resultaten

Door het publiceren en het delen van de gemaakte enquête zijn er resultaten opgehaald. In totaal hebben 40 alumni de enquête ingevuld. In [bijlage 2: Resultaten](#) zijn de resultaten van de enquête te vinden.

### 3. Conclusie

Het doel van het onderzoek was: het bereiken van een betere relatie tussen Avans Hogeschool en haar afgestudeerden en het bereiken van uitwisselbare activiteiten waar beide partijen profijt van hebben. Doormiddel van deze enquête is er onderzoek gedaan naar de mening van de alumni over de omgang van Avans tegenover haar alumni en de aankijk van de alumni op de uitwisselbare activiteiten. Ook zijn er personengegevens opgehaald om in contact te komen met de alumni.

De alumni lijken tevreden te zijn in de omgang met alumni door het Avans. Gemiddeld wordt er een 7 gegeven op een schaal van 1 op 10 en 90% geef een 6 of hoger. Ook vinden de alumni het Avans betrokken en voelen ze zich verbonden met het Avans. Toch is 20% die aangeeft dat zij niet tevreden zijn over de betrokkenheid van Avans tegenover de alumni.

74% van de alumni geven aan dat het contact/de relatie tussen het Avans en de alumni kan worden verbeterd door bijeenkomsten en congressen te organiseren. Ook geven 42% van de alumni aan dat zij een mogelijkheid zouden willen voor opdrachten van Avans. Daarnaast geeft 32% van de alumni aan dat een Linked in groep waar oud SBRM/ORM en mensen van het Avans samenkomen, de relatie tussen alumni en het Avans verbeterd. De alumni zelf kwamen ook met suggesties om een plek te maken waar alumni kunnen worden gekoppeld aan studenten, om bijvoorbeeld een stageplaats te vinden.

Als de Alumni willen samenwerken met het Avans verwachten zij van het Avans dat er vooral meer wordt georganiseerd vanuit het Avans. 60% van de alumni wilt bijeenkomsten van docenten en oud studenten. Ook willen 58% van de alumni meer evenementen en congressen en wilt 50% van de alumni dat het Avans de (betere) studenten werven voor bijvoorbeeld een vervolgbaan of afstudeeropdracht.

De alumni zouden verschillende diensten kunnen aanbieden, zo geeft 61% aan dat zij gastlessen voor studenten zouden kunnen aanbieden. Daarnaast zouden 53% van de alumni kleinere opdrachten kunnen aanbieden aan studenten. Ook geven 40% van de alumni aan dat zij een stageplek kunnen aanbieden. 40% van de alumni wilt zich ook aanbieden om extern gecommitteerde te zijn bij een afstudeertraject.

75% van de alumni die de enquête heeft ingevuld biedt zich aan om contact op te nemen om te samenwerken met het Avans, er zijn ook contactgegevens toegevoegd zo dat het Avans contact kan opnemen met de alumni. 92% van de alumni geven aan dat zij het liefst in contact zouden komen met het Avans via de mail, daarnaast geeft ook 40% aan dat ze telefonische benadering ook fijn vinden. Linked in werd ook een paar keer benoemd als communicatiemiddel.

Vertuit de meeste alumni die de enquête had ingevuld (57%) gaf aan werkzaam te zijn in de sector handel en dienstverlening, daarnaast is 11% werkzaam in de sector media en communicatie. De rest van de alumni is verdeeld over de overige sectoren. De populairste beroepen, onder de alumni, zijn: ondernemer (24%), consultant (22%) en commercieel medewerker (14%). De rest van de alumni is verdeeld over de beroepen (van veel naar weinig): business developer, accountmanager/verkoper, online specialist, marketing manager, marketeer, communicatie manager en Filiaal manager/ vestegingsmanager.

De enquête is merendeel door mannen ingevuld en door jongeren tussen de 20 en de 30 jaar.



# Bijlagen

## Bijlage 1: Preview enquête



Beste oud ORM/SBRM student, welkom bij deze online enquête. Het invullen van deze enquête duurt ongeveer 5 minuten. U bent uitgenodigd om deel te nemen aan een onderzoek naar een mogelijke samenwerking van Avans en haar ORM/SBRM afgestudeerden. Uw deelname helpt bij het bereiken van een betere relatie tussen Avans en haar afgestudeerden en bij het bereiken van uitwisselbare activiteiten waar beide partijen profijt van hebben. Avans zou graag een win/win creëren met haar afgestudeerden. Uw deelname is volledig vrijwillig.

Wij zouden het tof vinden dat we op korte termijn iets voor elkaar kunnen betekenen!

Namens het ORM team,

ORM docent Rob Huijbers  
ORM student Daan van Aert

Vul de enquête in

### 1. Tevredenheid over het contact

#### Tevredenheid

In hoeverre bent u tevreden in de omgang van Avans tegenover de afgestudeerden?

In hoeverre bent u tevreden over de betrokkenheid die Avans toont ten aanzien van u?

In hoeverre voelt u zich verbonden met het Avans?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
In hoeverre bent u tevreden in de omgang van Avans tegenover de afgestudeerden?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In hoeverre bent u tevreden over de betrokkenheid die Avans toont ten aanzien van u?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In hoeverre voelt u zich verbonden met het Avans?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2. Hoe zouden wij het contact/relatie met u kunnen verbeteren?

A Bijeenkomsten/congressen organiseren

B Aantal keren per jaar een nieuwsbrief

C Mogelijkheid van opdrachten door Avans

D Een linked in groep met oud ORM/SBRM studenten en mensen van Avans

E Ik heb hier geen behoefte aan

F Iets anders namelijk...



3. Als u geïnteresseerd bent om een samenwerking met ons aan te gaan, wat verwacht u dan van ons

A Werving van (de betere) studenten (voor bijvoorbeeld vervolgbaan of afstudeeropdracht)

B Coaching van studenten

C Bijeenkomsten met docenten en oud-studenten

D Verschillende congressen/evenementen

E Werving van stagairs

F Leven lang studeren modules

G Ik ben niet geïnteresseerd

H Iets anders namelijk..

4. Als u geïnteresseerd bent om een samenwerking met ons aan te gaan, wat zou u ons dan kunnen bieden?

A Gastlessen voor studenten

B Stageplek voor studenten

C Afstudeerplek voor studenten

D Kleinere opdrachten voor studenten

E Samen een evenement organiseren

F Extern geïnteresseerde zijn bij een afstudeertraject

G Ik ben niet geïnteresseerd

H Iets anders namelijk..

5. Om dit onderzoek nog beter te laten slagen en om in het vervolg contact op te kunnen nemen voor een samenwerking, zouden wij graag de volgende contactgegevens van u willen hebben. Deze vragen zijn niet verplicht voor als u anoniem wilt blijven.

Wat is uw naam?

.....

Wat is uw e-mail?

.....

Wat is uw telefoonnummer?

.....

Staat u ervoor open dat Avans contact met u opneemt voor dit onderzoek?

ja

nee

Staat u er verder voor open dat Avans contact met u opneemt?

ja

nee

Hoe wilt u met het Avans in contact blijven?

.....

6. Persoonlijke gegevens (als Avans Hogeschool gaan wij vertrouwelijk/AVG om met uw gegevens, deze vraag is niet verplicht voor als u anoniem wilt blijven)

Wat is uw naam?

.....

Wat is uw geslacht?

man

vrouw

Wat is uw leeftijd?

o jaar



Wat is uw woonplaats?

.....

Verder

7. In welke sector bent u werkzaam?

A Gezondheid en welzijn

B Handel en dienstverlening

C ICT

D Justitie, veiligheid en openbaar bestuur

E Landbouw, natuur en visserij

F Media en communicatie

G Onderwijs, cultuur en wetenschap

H Techniek, productie en bouw

I Toerisme, recreatie en horeca

J Transport en logistiek

Wat voor functie heeft u?

Ondernemer

Business developer

Consultant

Commercieel manager

Commercieel medewerker

Account manager/verkoper

Sales manager

Product manager

Communicatie manager

Online specialist

Trade marketeer

Marketeer

Marketing manager

Assortimentsmanager

Channel manager

Filiaal manager/ vestigingsmanager

**Bedankt voor uw deelname,**

Namens het ORM-team.

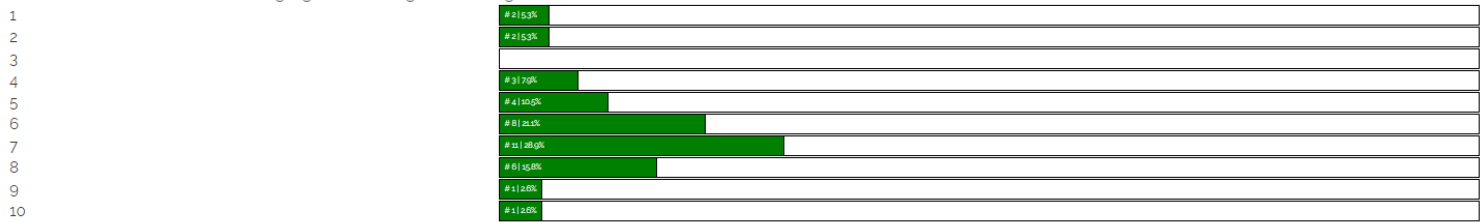
ORM Docent Rob Huijbers  
ORM Student Daan van Aert

## Bijlage 2: Resultaten

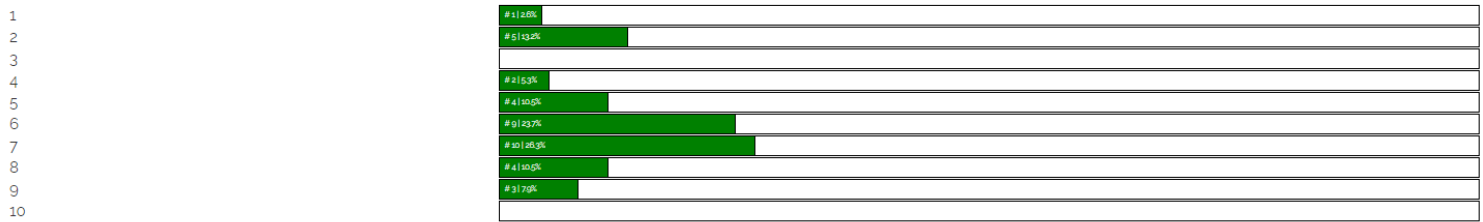
### bijlage 2.1: Resultaten tevredenheid over contact

#### vraag 1,2 en 3

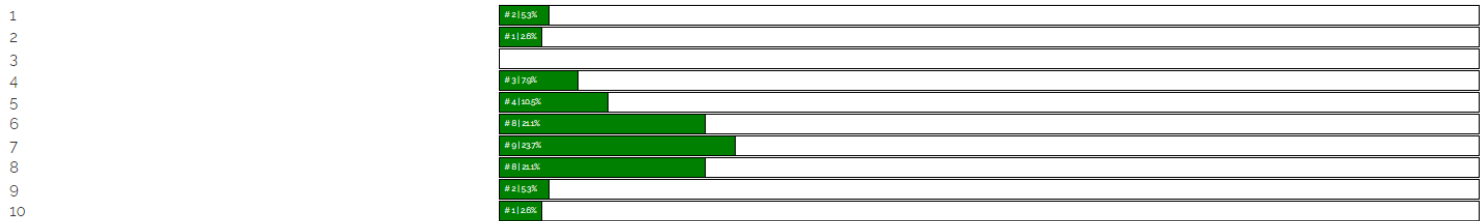
In hoeverre bent u tevreden in de omgang van Avans tegenover de afgestudeerden?\_Tevredenheid



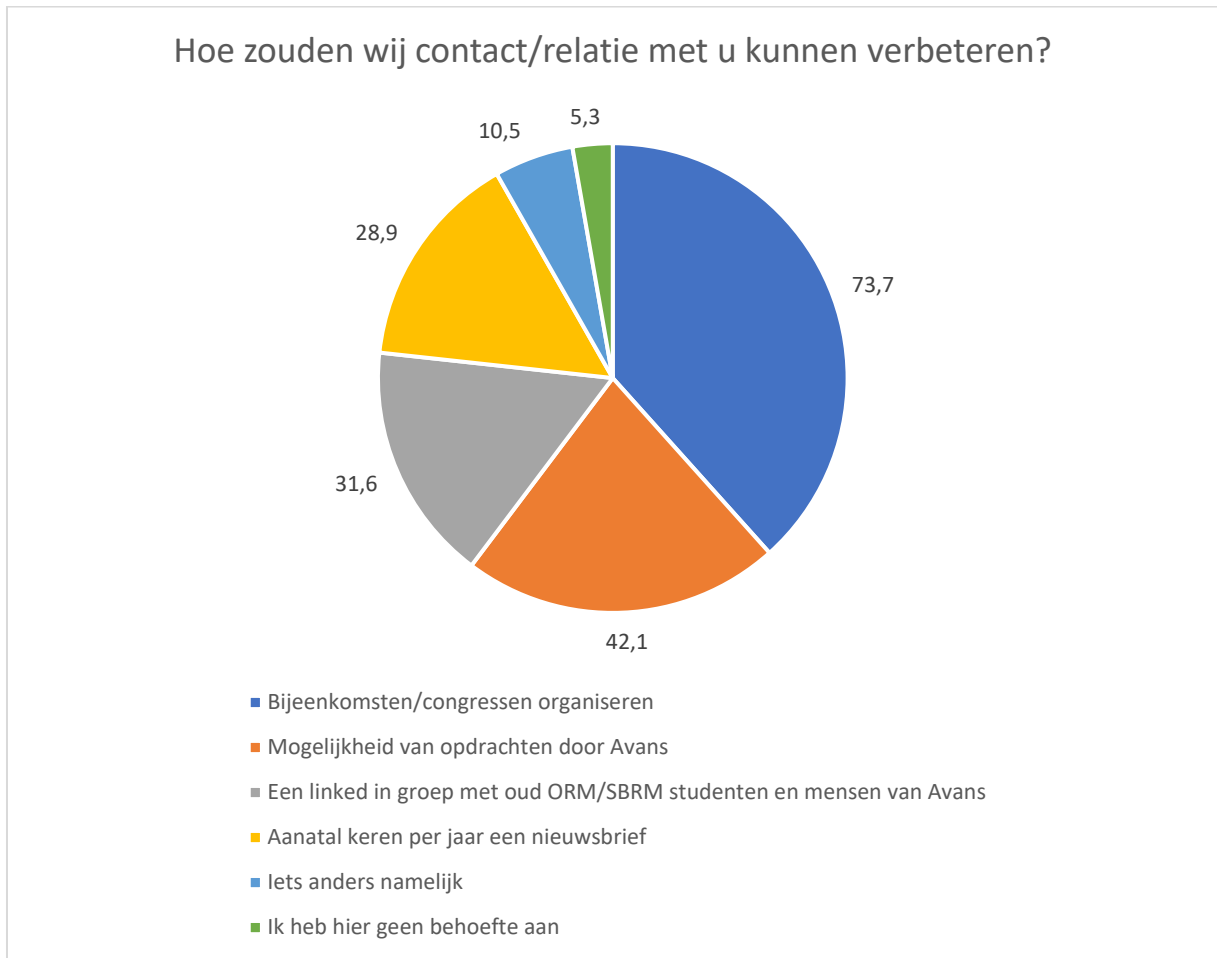
In hoeverre bent u tevreden over de betrokkenheid die Avans toont ten aanzien van u?\_Tevredenheid



In hoeverre voelt u zich verbonden met het Avans?\_Tevredenheid



#### Vraag 4



#### Antwoorden: iets anders namelijk

Vaker oud studenten vragen of ze een gastcollege willen geven.

Wellicht alumni als sprekers uitnodigen, eens per jaar een alumni netwerk borrel organiseren, etc

Maak een soort plek waar je studenten koppel met afgestudeerde, voor stages bijvoorbeeld. Maar ook om één op één coaching aan te vragen voor startende ondernemers die met ondernemers willen zitten die afgestudeerd zijn. Tot op heden heb ik niets meer van Avans gezien of gehoord naast een nieuwsbrief die een gemiddelde Nederlander niet eens leest. Een soort OAC, om de connectie te blijven zoeken, dingen te organiseren en mensen te koppelen. Laat het voelen als een soort business club, waar startende altijd geïnteresseerd zijn omdat het 'professioneel' klinkt. Dan moet het ook wel zo zijn dat het een beetje professioneel is en geen koffie uurtjes.

Iets anders.

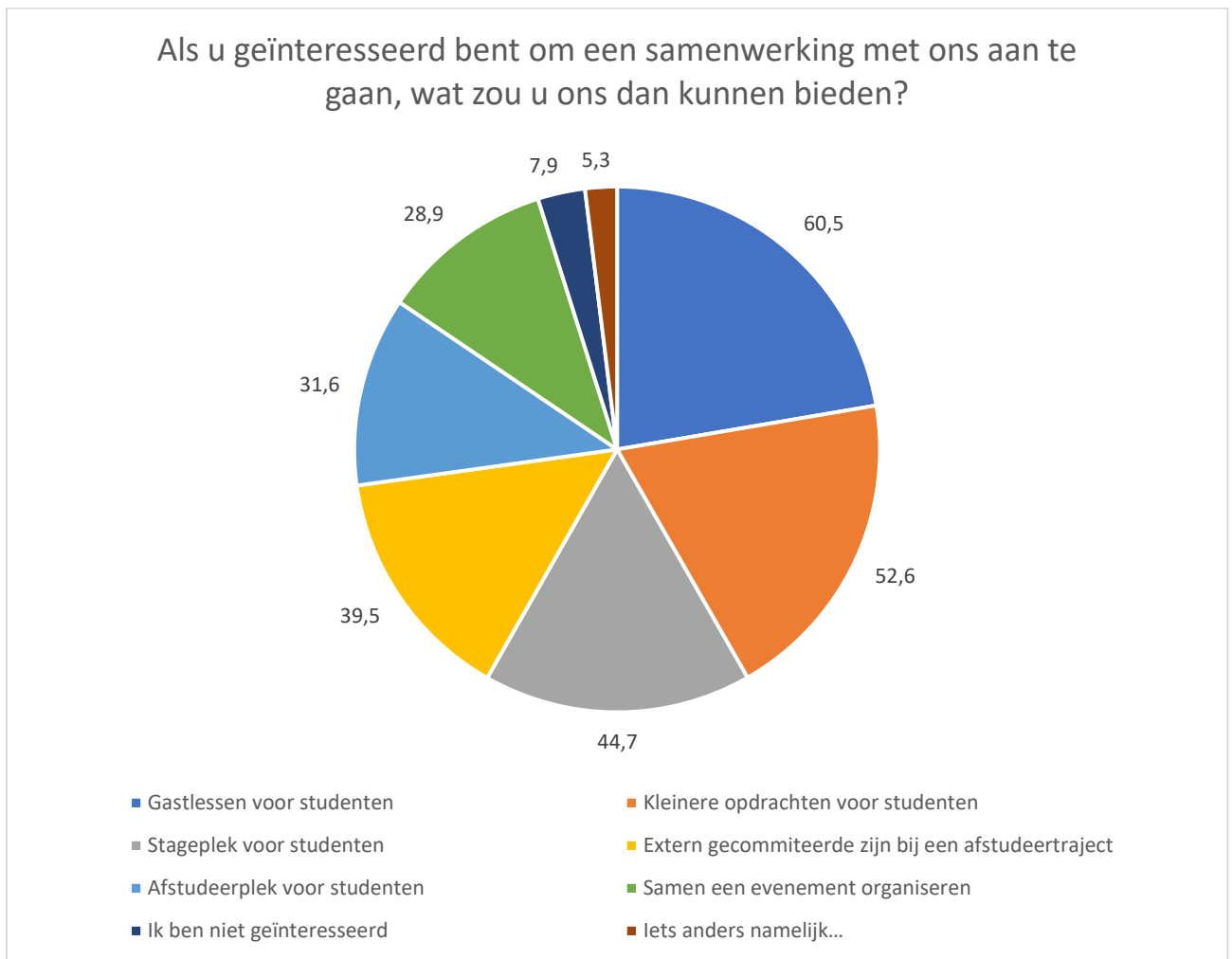
**Vraag 1**



**Antwoorden: iets anders namelijk**

Maak een soort plek waar je studenten koppel met afgestudeerde, voor stages bijvoorbeeld. Maar ook om één op één coaching aan te vragen voor startende ondernemers die met ondernemers willen zitten die afgestudeerd zijn. Tot op heden heb ik niets meer van Avans gezien of gehoord naast een nieuwsbrief die een gemiddelde Nederlander niet eens leest. Een soort OAC, om de connectie te blijven zoeken, dingen te organiseren en mensen te koppelen. Laat het voelen als een soort business club, waar startende altijd in geïnteresseerd zijn omdat het 'professioneel' klinkt. Dan moet het ook wel zo zijn dat het een beetje professioneel is en geen koffie uurtjes.

## Vraag 2



### Antwoorden: iets anders namelijk

#### Coachen van start-ups

Soort buddy van studenten. Maar dan niet van elke student, maar van de studenten die bijvoorbeeld ondernemen en een jonge andere ondernemer als buddy kan gebruiken. Niet voor dagelijkse meet-ups maar een 'je kan me altijd bellen', appje, bij bijeenkomsten etc. Als je een ruim netwerk hebt van afgestudeerde, doet vast wel één afgestudeerde werken in de branch van de studentonderneming.

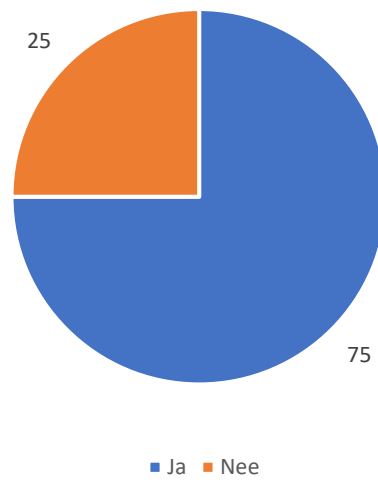
Bijlage 2.3: resultaten contact

Respondent	Wat is uw naam?	Wat is uw e-mail?	Wat is uw telefoonnummer?
1			
2	Veronique van Vuuren	veronique01@live.nl	623767454
3			
4	Quinty	quintyvaneibergensanthagens@live.nl	648180120
5	Mark van Rijsbergen	mark.rijsbergen@live.nl	683217687
6	Eva den Hartog	evameerkerk@gmail.com	630616539
7	Bernadine Brouwer	bernadine@bplusfashion.no	610330249
8	Boris Berkhout	Boris-Berkhout@live.nl	639696638
9	Jeroen	jeroen_verhoeven@outlook.com	
10			
11	Daniel Abrahamse	daniel.abrahamse@allianz.be	624519512
12	Pascal Takx	takx_pascal@hotmail.com	651640752
13			
14	Floriaan Mense	Floriaanmense@gmail.com	06-42081931
15			
16			
17	Aniek Akkermans	aniek_akkermans@msn.com	
18			
19	Laura de Craen	lauradecraen@hotmail.com	657466766
20			
21			
22	Max van den Bos	max@bartvinkenpartners.nl	621912319
23	Michiel Den Toom	Michiel@fortunefactory.nl	640285758
24	Jos van der Veeken	j.vanderveeken@gmtpe.com	31639874819
25	Isabel de koeijer	isabeldekoeijer@hotmail.com	
26	Pieter van der Lande	pietervanderlande@hotmail.com	
27	Inge Geerts	inge.geerts@live.nl	
28			
29	Sema Ayhan	Sema__@live.nl	
30	Martine Janssens	martinejanssens@hotmail.nl	631305211
31	Laura	lauracullens@hotmail.com	615209898
32	Coen van der Zee	coenvdzee@gmail.com	
33	Floor Martens	floor-martens@hotmail.com	
34			
35	Tom van Dun	tomvandun1@hotmail.com	631257999
36	Wijnand Alberts	wijnandalbers@hotmail.com	06-13894103
37	Raoul de vos	rhlvos@gmail.com	612290462
38			
39			
40	Gerben Hoevers	g.hoevers@hotmail.com	636193248



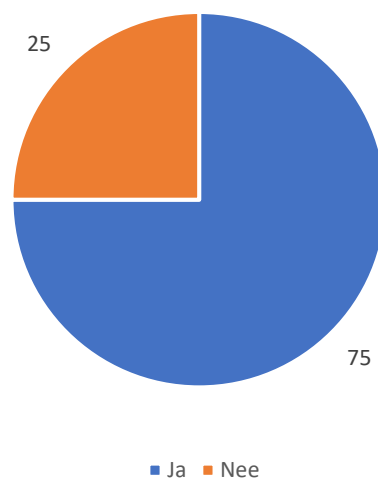
#### Vraag 4

Staat u ervoor open dat Avans contact met u opneemt voor dit onderzoek?



#### Vraag 5

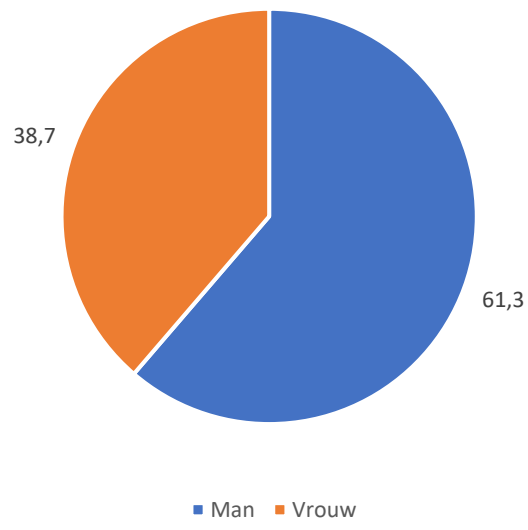
Staat u er verder voor open dat Avans contact met u opneemt?



Bijlage 2.4: Resultaten persoonlijke gegevens

Respondent	Hoe wilt u met het Avans in contact blijven?	Wat is uw leeftijd?	Wat is uw woonplaats?
1		0	
2		23	Sleeuwijk
3		31	
4	Mail/LinkedIn/tel	22	Teteringen
5		21	Papendrecht
6	Mail/whatsapp	27	Werkendam
7	Email	32	Gorinchem
8	Per mail of telefonisch	27	Amsterdam
9	Mail	31	Sprang capelle
10		0	
11		28	Dordrecht
12	Telefonisch / e-mail	27	Rucphen
13		0	
14	Mail	31	Haarlem
15		33	Breda
16		28	Breda
17	Email	25	
18		26	
19	E-mail	32	Breda
20			
21		0	
22	Mag per mail of telefonische benadering	24	Utrecht
23	Via e-mail of telefonisch	24	Zwijndrecht
24	Bellen, kan best een mailtje maar GEEN NIEUWSBRIEF ;)	23	Dordrecht
25	Mail	23	Yerseke
26	Per mail	25	Rosmalen
27	Email	23	Breda
28		27	Breda
29		0	
30	E-mail, telefoon	25	Rijen
31		23	Dongen
32	Email	29	Amsterdam
33		27	Breda
34		0	
35	Voorkeur per mail	23	Breda
36	Mail	25	Rotterdam
37	Mail of telefonisch	25	Breda
38			
39		0	
40		24	Oisterwijk

## Geslacht



## Bijlage 2.4: Resultaten werk en functie

### In welke sector bent u werkzaam?

In welke sector bent u werkzaam?

Gezondheid en welzijn

Handel en dienstverlening

ICT

Justitie, veiligheid en openbaar bestuur

Landbouw, natuur en visserij

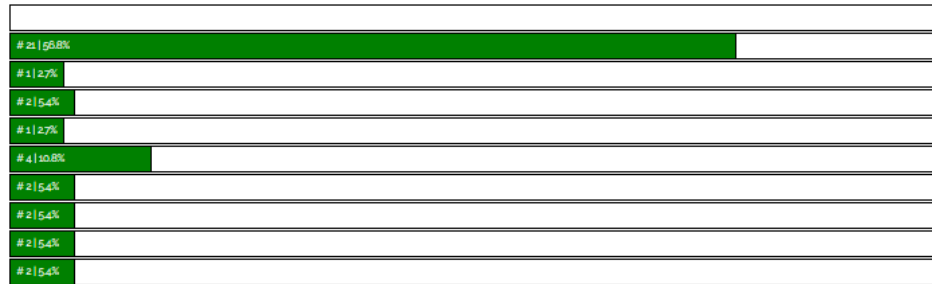
Media en communicatie

Onderwijs, cultuur en wetenschap

Techniek, productie en bouw

Toerisme, recreatie en horeca

Transport en logistiek



### Wat voor functie heeft u?

Wat voor functie heeft u?

Ondernemer

Business developer

Consultant

Commercieel manager

Commercieel medewerker

Account manager/verkoper

Sales manager

Product manager

Communicatie manager

Online specialist

Trade marketeer

Marketeer

Marketing manager

Assortimentsmanager

Channel manager

Filiaal manager/ vestigingsmanager



